



FM City Fest & Notino: Spojujeme síly pro nezapomenutelný festivalový zážitek!

Frýdek-Místek, 13.3.2025 – S obrovskou radostí představujeme našeho nového partnera – **Notino**, společnost, která přináší revoluční novinky nejen ve světě krásy, ale nyní i na našem festivalu!

Díky tomuto spojení se mohou návštěvníci těšit na **exkluzivní zážitky, inovace a překvapení**, která posunou festivalovou atmosféru na zcela novou úroveň. Notino navíc otevře jednu ze dvou hlavních hudebních scén, kde vystoupí největší festivaloví headlinéři.

Věříme, že krása a skvělé zážitky jdou ruku v ruce. Když se cítíme skvěle, dokážeme víc – a přesně to chceme společně s vámi zažít na **FM City Fest i v roce 2025!**

Návštěvníci se mohou těšit na velké novinky a skvělé festivalové momenty.

Festival bude plný hudby, emocí a exkluzivních překvapení, které posunou zážitek všech návštěvníků na zcela novou úroveň.

S Notinem si návštěvníci festivalu užijí nejen hudební zážitky, ale získají také přístup k digitálním novinkám. Pomocí zvláštní aplikace od Notina budou mít možnost využít celou řadu jedinečných funkcí a výhod, které zahrnují unikátní vstup na festival, návštěvu Notino Feel Good Zone se zvláštní festivalovou nabídkou beauty & wellness služeb nebo speciálních zón Notino lounge s barem, play zónou a dalšími atrakcemi. Tyto zóny budou určeny všem, kteří chtějí nejen relaxovat, ale také si naplno užít jedinečnou atmosféru festivalu.

Aplikace Notino zpříjemní festival na každém kroku

S aplikací Notino čeká na návštěvníky zvláštní vstup na festival, mnoho překvapení, dárků, slev a mimořádných festivalových akcí. Aplikaci bude možné aktivovat jednoduše pomocí QR kódu.



Notino stage s virtuálním zrcadlem

Notino otevírá jednu z hlavních stagí festivalu, na které vystoupí celá řada headlinerů - Kabát, Ewa Farna, Mirai nebo také zahraniční kapela Rudimental a další. Inovativní prvky, jako je interaktivní virtuální zrcadlo, přenesou návštěvníky mezi koncerty do světa moderních technologií a módních trendů. S pomocí zrcadla si návštěvníci vyzkouší virtuální festivalový make-up.

Notino Feel Good Zone

Exkluzivně pro své zákazníky připravilo Notino beauty & wellness zónu, kde se setkává krása s dokonalým pohodlím. Notino zde nabídne wellness služby připravené na míru festivalovým návštěvníkům, které dodají energii na celý den pro dokonalé zážitky.

Notino lounge a setkání s hvězdami

Unikátní místo pro odpočinek a hry, setkání s přáteli nebo pozvání na drink, ale taky mimořádnou příležitost na exkluzivní osobní setkání s hvězdami festivalu. To vše nabídnou zóny Notino Lounge.

Notino přináší den plný dárků a slev

Návštěvníci festivalu se s aplikací Notino stanou součástí exkluzivního světa krásy a výhodných nabídek. Atraktivní slevy, speciální festivalové nabídky a dárky, které budou k dispozici jen ve dnech konání festivalu, budou provázet všechny festivalové dny.

„Jsme velmi nadšeni, že můžeme představit Notino jako nového partnera našeho festivalu,“ uvedl Mirai Navrátil, jako jeden z organizátorů festivalu. „Tato spolupráce nám umožní nabídnout návštěvníkům nejen špičkovou hudbu a zábavu, ale také inovativní digitální zážitky, které posouvají festival na zcela novou úroveň.“

O společnosti Notino

V neustále rostoucím světě e-commerce Notino přináší krásu a zdraví milionům lidí po celé Evropě. Největší evropský online prodejce v oblasti krásy je lídrem v tomto odvětví už 20 let. Notino začalo svou cestu v roce 2004 v České republice a stalo se

jedním z nejsilnějších hráčů na poli e-commerce v oblasti krásy a zdraví. Zákazníkům Notino nabízí široký výběr až 100 000 produktů od více než 2700 světoznámých i lokálních značek za ty nejlepší ceny. Notino není úspěšné jen online ve 27 zemích, má také 26 kamenných prodejen v 7 zemích.

Nedávno se Notino úspěšně zařadilo mezi deset nejlepších na prestižním seznamu TOP 500 Cross-Border Retail Europe. Největší evropský prodejce produktů pro krásu a zdraví neustále expanduje na další evropské trhy a zkvalitňuje své služby. To ukazují tři logistická centra a sklady v Rumunsku, České republice a nově i v Itálii a Polsku. Tento krok umožňuje Notinu rychleji doručovat zboží zákazníkům po celé Evropě a lépe reagovat na rostoucí poptávku, zejména v období vánočních svátků.